



AD
IDC

AD IDC

공급자와 수요자의 동등한 가치의 교환
한쪽으로 치우치지 않는 마케팅
"I Devoted Customer" = IDC



2023.08

목차

소비자가 원하는 가치를 제공합니다



회사 소개

국내 종합 광고 실행사



함께하는 파트너

대행사 , 비즈니스, 관공서
함께 협업 진행



우리의 서비스

SNS , 바이럴 ,포털
오픈마켓



최적의 성과

말로만 진행하는 마케팅X
실제 통계를 "눈"으로 0



01

ABOUT COMPANY

회사 소개

"애드 IDC" 단순 마케팅만 진행하는 회사가 아닙니다.

마케팅을 어려워하는 소비자, 기업, 관공서를 대상으로 가이드 즉 길잡이의 역할을 하는 회사입니다.

회사를 운영하면서 평생 마케팅을 진행하실건가요?

사업을 운영하면서 마케팅은 기본적인 요소입니다. 아무리 잘 만들어도

어떻게? 포장하고 얼마나? 알릴건지에 따라 실제 판매는 차이납니다.

스스로 성장하는 마케팅 애드 IDC와 함께 진행하길 바랍니다.

02

OUR SERVICES

우리의 서비스

우리는 온라인으로 진행할 수 있는 모든 서비스를 제공하려 노력하고 있습니다. APP, SNS, 포털, 오픈마켓 그 외에도 사람들이 유입되는 모든 온라인 공간에서는 항상 애드IDC와 함께할 수 있습니다.

어떤 플랫폼을 진행하는지 크게 중요하지 않습니다.

어떻게 플랫폼에서 진행할건지가 중요합니다.

WHY & HOW 에 집중하는 마케팅을 진행해 드리겠습니다.



우리의 서비스

실행하는 종합 광고대행사 애드 IDC 서비스

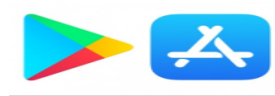
한 상품을 개발하고 판매하였을 때 내 상품을 알릴 수 있는 곳은 너무나도 많습니다.

SNS, 소셜커머스, 포털사이트, 플랫폼 등이 중에서 한 곳만이라도 내 물건이 위로 노출되어있으면 과연 어떤 판매량을 들고올까요? 내 물건의 가치를 알고 있다면 이제는 그 가치를 알릴 때 입니다.



SNS 마케팅

위에 있는 로고를 모르시는 분이면 이 소개서는 꺼주시길 바랍니다.



'APP' 다운로드 마케팅

스마트폰 = 앱 이용자
만드는 시간에 1/10 만 투자해도
내 앱은 키워드 노출됩니다.



N 스토어, 플레이스

구매수 4 VS 구매 수 999+
리뷰2건 VS 리뷰 712건
어떤 곳이 더 눈에 들어오시나요?



오픈마켓 마케팅

쿠팡, 위메프, 11번가, 티몬
내 물건을 팔 수 있는 많은 소셜 커머스에서
내 물건이 위로 올라온다면 판매량은 어떨까?

04

OUR BUSINESS

최적의 성과, 통계

애드 IDC는 "귀" 로 듣게하지 않습니다.
마케팅의 성과는 "눈"으로 보고 확인합니다.
성과는 바이럴이 아니라 숫자로 표현하는 수치입니다.
마케팅을 진행하고 눈으로 확인하는 가치를 제공합니다

마케팅 최적 프로세스

시작부터 과정 종료까지 어떤 프로세스로 진행되는지
안내드립니다.



홈페이지, 블로그, SNS
플랫폼을 통해 방문



소비자가 원하는 마케팅 상품
상담 후 결제 진행



의뢰인이 원하는 상품을
캠페인, 오퍼월을 통해
최적의 마케팅 진행



마케팅 진행 완료 후
통계, 모집 현황
내용 발송 후 종료



감사합니다.

가치를 함께하실 분들은
회사 홈페이지 혹은
유선으로 문의주시길 바랍니다